

SEO（検索エンジン最適化）の基本的な考え方を理解しよう

IKEHIKO CLIP

1. SEO（検索エンジン最適化）の基本的な考え方を理解しよう

「なるべくお金をかけずに集客したい！」WEBサイトを運営している人であれば、大切な目標です。そして、広告費をかけずに、顧客を集めることができれば、ビジネスとしては理想的です。そこで広く利用されている手法が、SEO（Search Engine Optimization：エスイーオー）対策と呼ばれる方法です。コストを極力おさえ、内容で勝負できると言われています。本記事ではまず、そんなSEOについて正しく理解していきましょう。

SEOとはWEBサイトを見つけやすくすること

SEOとは、GoogleやYahoo!等の検索エンジンにおける自然検索結果で、自社ホームページの露出を増やし、自社ホームページへのアクセス増加を目指すことです。「Search Engine Optimization」の頭文字をとった言葉で、日本語では検索エンジン最適化と訳されます。SEO＝検索順位を上げることとよく言われますが、厳密には順位を上げるだけでなく、検索結果上でのクリック率向上などもSEOには含まれます。検索エンジンの利用は一般的になっています。検索エンジンの検索結果において、自社ホームページがより多く上位に表示されることができれば、集客だけでなく売上までもが期待できると言えます。では、どうしたらより上位に表示されるようになるのでしょうか。

リスティング広告

ウェブ 画像 動画 知恵袋 地図 リアルタイム ニュース 一覧 ツール

約8,350,000件 1ページ目

Q リスティング広告とは リスティング広告union リスティング広告 職務経歴書 で検索

広告 <https://ads-promo.yahoo.co.jp/ヤフー広告/初期設定無料>
【公式】ヤフー広告 - 月1万円から始められる - 検索広告...
クリックされた分だけ費用が発生。初期設定代行サービスや掲載後のバックアップあり。リスティング広告を掲載するなら、日本最大級のメディア Yahoo! JAPANに広告出稿しよう。予算は自由に設定可能・停止・再開を自由に設定・エリアを指定した配信・直感的に使える管理ツール・電話で相談可能。

<https://liskul.com> > 集客・広告
初心者でもわかるリスティング広告とは？費用から運用...
2021/1/22 - リスティング広告とは、日本語でいえば「検索連動広告」のことです。ユーザーが検索したキーワードに応じて検索結果画面の上や下に表示される広告を「...
リスティング広告とは？ - リスティング広告が適しているケ...

<https://ads-promo.yahoo.co.jp> > ... > リスティング広告を学ぼう
リスティング広告とは？初心者でもわかる仕組みや費用
2021/7/8 - リスティング広告とは、ユーザーが検索したキーワードに合わせて表示される広告のことです。検索結果に表示されるため「検索連動型広告」とも呼ばれ...

<https://www.seohacks.net> > ブログTOP > マーケティング
【やさしく解説】リスティング広告とは？特徴とメリッ...
2022/3/29 - リスティング広告とは、GoogleやYahoo!などの検索エンジンにおいて、ユーザーが検索したキーワードに連動して掲載されるテキスト型の広告のことです。「...
リスティング広告のメリット・デメリ... リスティング広告に必要な費用の...

上位表示の肝はユーザーから評価されるホームページになること

GoogleはユーザーにずっとGoogleを使ってほしいと考えています。しかし、検索結果に検索キーワードと関係ないものが並んでいたり、質の低いホームページが並んでいたらどうでしょうか。ユーザーはGoogle離れを起こすでしょう。逆に質の良いホームページやコンテンツが並んでいたら、またGoogleを使おうという気になるのではないのでしょうか。

ずっと使い続けてもらうためにも、Googleは「**ユーザーの評価の高いホームページ=質の高いホームページ**」と判断し、上位に表示させようとしています。よって、ユーザーに評価されるホームページを作ることが結果的にGoogleにも評価されます。時間はかかりますが、集客にお金を掛けたくないWeb担当者は、必ず行うべき施策です。

まとめ

SEOは、手間をかけることで自社ホームページを検索結果において、有利な位置に露出させる集客手法です。そこで、重視すべきことは、ユーザーが見やすいか、有益な情報かという、徹底的なユーザー目線です。これらを意識し、ホームページに反映させること、それが自然にアクセスが増えていく理想的なホームページ運営と言えます。

ここがポイント！

- ・ SEOとは自社ホームページを検索結果でより有利な位置に表示させること。
- ・ ユーザーに評価されること = Googleに評価される、ユーザー目線が重要。